



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Internacionalização Via E-Commerce

Código do projeto | 1178

Aviso | 08/C16-i02/2022 – Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | J BESSA & MOREIRA LDA

- **Data de início** | 29-12-2023
- **Data de conclusão** | 20-09-2024
- **Investimento total elegível** | 24.800,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 12.400,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O programa Internacionalização Via E-Commerce tem como finalidade transformar o modelo de negócio da empresa, promovendo a sua expansão internacional através de soluções digitais. A iniciativa engloba a integração em marketplaces, a criação loja online, e a implementação de campanhas de marketing online, com o objetivo de fortalecer a presença da empresa nos canais digitais. Desta forma, a empresa procura aceder a novos mercados e alcançar um nível superior de crescimento e sucesso.



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Indústria 4.0

Código do projeto | 8118

Aviso | 01/C16-i04/2023 – Indústria 4.0

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | J BESSA & MOREIRA LDA

- **Data de início** | 31-01-2024
- **Data de conclusão** | 24-07-2025
- **Investimento total elegível** | 253.974,40€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 200.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto visa a digitalização do ciclo de valor — do desenho e planeamento à produção, e logística — assegurando interoperabilidade de sistemas, fluxos de dados contínuos e governação em tempo real da operação. Serão implementados processos automáticos e conectados, com normalização de dados técnicos, rastreabilidade integral, planeamento avançado e controlo de execução, promovendo redução de tempos de setup, menores lead times, qualidade repetível e otimização do consumo de materiais.

O projeto incorpora ainda gestão e tratamento avançado de dados para suporte à decisão, integração logística, reforço da segurança e conformidade e capacitação das equipas para novos processos digitais. Em resultado, a empresa espera ganhos de eficiência, redução de custos operacionais, diminuição de desperdícios, maior flexibilidade para produções personalizadas e melhor serviço ao cliente, consolidando a sua competitividade e contribuindo para os objetivos do PRR em transição digital, sustentabilidade e criação de valor na indústria transformadora.